**推广管理的三个模块**

**一、渠道管理**

**新建渠道：**

1. 请输入渠道名称：【】
2. 请输入总渠道代码：【】
3. 请输入分渠道范围：【 】到【 】
4. 请设置比例

提交 返回

**渠道列表：**

名称 总渠道 分渠道 比例 操作

乐趣网盟 001 002 25 修改比例 删除

注：修改比例时，要采用增量的方式，比如原来比例时25%，在修改的时候渠道推广了100个用户，那么给渠道显示的数据就是25,比如我们把比例修改成了15%，不能把渠道显示的数据修改成15，之前的数据还是显示25，修改之后的数据按照15%进行显示。

**查询：**

请输入总渠道【】

请输入分渠道【】

查询

**二、推广数据：**

**查询：**

总渠道【】 分渠道【】

是否root【是、否】

安装安全软件【无，360，qq，金山，优化大师】

IMEI【】

日期范围 【】-【】

查询

**数据列表:**

序号 总渠道 分渠道 IMEI root 软件数 出厂时间 安全软件 推广时间

1 100 100001 3612\*\* 是 25 2012-12-10 360 2013-12-3

**三、数据统计：**

**查询：**

总渠道【】 分渠道【】

按日【选日期】

按周【选周】

按月【选月】

查询

**数据列表：**

日期 总渠道 分渠道 数量

下面有个数据总计

默认的是出当日数据